

RAD touren

Das Radreise-Magazin

MEDIADATEN 2026

KONTAKT

Elisa Volpez
Telefon +49 (0) 22 03 35 84 - 184
elisa.volpez@maenken.com

Wolfgang Locker
Telefon +49 (0) 22 03 35 84 - 182
wolfgang.locker@maenken.com

www.radtouren-magazin.com



RADtouren – Das Radreise-Magazin

für Fahrrad-Enthusiasten.

RADtouren richtet sich an alle, die mit dem Rad unterwegs sind – ob **Radreisender**, **Tourenfahrer** oder **Alltagsradler**. Ob als eBiker oder konventioneller Radler.

RADtouren stellt recherchierte **Destinationen**, **Reiseziele** und **Radtouren** vor. Ausführliche **Routenbeschreibungen** helfen bei der **Tourenplanung** und authentische **Reisereportagen** wecken das Reisefieber. Gleichzeitig präsentiert RADtouren alles an **Test & Technik**, was ein Radfahrer braucht. Unsere fachkundigen Redakteure **testen Equipment** und **geben Kaufberatung**.

RADtouren ist seit über 20 Jahren Ihr Radreise-Begleiter.



Auf einen Blick

Erscheinungsweise	6 x jährlich
Zeitschriftenformat	215 x 297 mm
Einzelbezugs-Preis	6,60 Euro
Auflage	40.000

Inhalte

Reisen & Touren

Tagestouren, Wochenend-Trips, Radreisen – für jeden ist etwas dabei; vor Ort recherchiert, mit individuellen Tipps und inkl. GPX-Daten zum Nachfahren

Alle Touren
mit GPX-Daten
und neuem Route-
3.0-Standard

Test & Technik

Aktuelle Produkte im Fokus: vom Rad bis zum Handschuh, vom Helm bis zur Packtasche, vom Wetterschutz bis Outdoor.



Ratgeber & Service

Alles, was Radreisende wissen müssen: Kaufberatungen, Workshops, Tipps & Tricks, Interviews

Herausgeber

Dr. Wieland Mänken

Verlag

Maenken Kommunikation GmbH
Von-der-Wettern-Str. 25, 51149 Köln

Geschäftsführung

Dr. Wieland Mänken

Redaktion

Von-der-Wettern-Str. 25
51149 Köln
redaktion@radtouren-magazin.com
www.radtouren-magazin.com

Vertrieb

Zeitschriftenhandel, Bahnhofsbuchhandel, Flughäfen, Fahrrad- und Sportgeschäfte, Abonnement, Rad- und Reisemessen

Druck

Silber Druck oHG
Otto-Hahn-Straße 25, 34253 Lohfelden

Digitale Druckvorlagen

Hochaufgelöste PDF-Dateien, andere auf Anfrage.
Alle verwendeten Schriften müssen im PDF eingebettet oder in Pfade umgewandelt sein. Bilder mindestens 300 dpi.
Farbmodus: CMYK

Ausgabe	AS/DU Schluss	EVT	Messen	Themen & Tests
2-3/26	31.03.2026	29.04.2026	Fahrrad Essen Cyclingworld Europe ITB Berlin	Test: tourentaugliche E-Bikes Thema: Fahrkomfort – Aber wie? (Reifen, Sattelstützen, Lenker, Griffe, Sattel...) Ratgeber: Erste-Hilfe
4/26	30.06.2026	01.07.2026	Eurobike	Themen: Eurobike-Messeneuheiten Sommerspezial & Test: E-Bike & Camping Fahrbericht: E-MTB (Propain)
5/26	11.08.2026	12.08.2026		Test: E-Bike Tiefeinsteiger Kaufberatung: Fahrradjacken
6/26	22.09.2026	23.09.2026		Test: E-Bike-Scheinwerfer zum Nachrüsten Marktübersicht: Fahrradhelme mit Beleuchtung „Nice to have“: Geschenke für Radfahrer Thema: Radfahren bei Kälte
1/27	26.01.2027	27.01.2027	CMT Stuttgart	Kaufberatung: Fahrradträger Themen: Cummuting/Pendeln – Was braucht man? (Taschen, Kleidung, Komponenten etc.) Ausblick: Neuheiten 2027

Änderungen vorbehalten.



Ihre Vorteile:

- über 20 Jahre Ihr RADReise-Magazin
- erreichen Sie 70.000 Radbegeisterte
- spezialisiert auf tolle Touren in Deutschland und dem benachbarten Ausland

Stand: 1.1.2026 / A1

Wir machen's einfach:
Auf alle großformatigen Anzeigen gibt es für nur 20 % Aufschlag eine entsprechende integrierte Kampagne auf der Webseite, in unseren Social-Media-Kanälen und im Newsletter.
FRAGEN SIE UNS DANACH!

Preistabelle

Format	Preise 4-farbig
1/1	4.648,- EUR
1/2	2.660,- EUR
1/3	2.060,- EUR
1/4	1.375,- EUR

Kleinere Formate auf Anfrage

Umschlagseiten

Format	Preise 4-farbig
U2	4.975,- EUR
U3	4.815,- EUR
U4	4.840,- EUR

Rabatte

Mengenstaffel


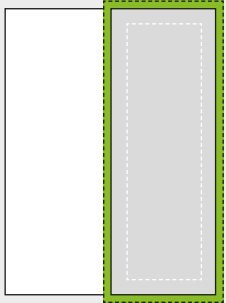
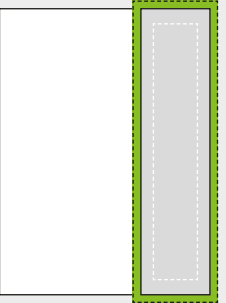
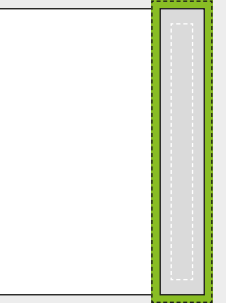
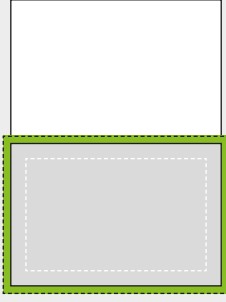
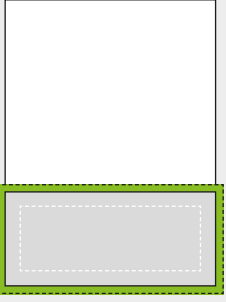
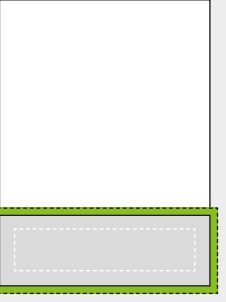
3 Seiten	15 %	Rabatt
6 Seiten	20 %	Rabatt

Malstaffel

3-mal	10 %	Rabatt
6-mal	15 %	Rabatt
9-mal	20 %	Rabatt

Nachlässe gelten bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten und können nicht rückwirkend geltend gemacht werden.

Alle Preise netto, zzgl. gesetzl. MwSt.

<p>1/1</p>  <p>Satzspiegel: 193 x 264 mm Anschnitt: 221 x 303 mm*</p>	<p>1/2 hoch</p>  <p>Satzspiegel: 95,5 x 264 mm Anschnitt: 111 x 303 mm*</p>	<p>1/3 hoch</p>  <p>Satzspiegel: 63 x 264 mm Anschnitt: 77 x 303 mm*</p>	<p>1/4 hoch</p>  <p>Satzspiegel: 47 x 264 mm Anschnitt: 59 x 303 mm*</p>
<p>1/2 quer</p>  <p>Satzspiegel: 193 x 132 mm Anschnitt: 221 x 153 mm*</p>	<p>1/3 quer</p>  <p>Satzspiegel: 193 x 88 mm Anschnitt: 221 x 105 mm*</p>	<p>1/4 quer</p>  <p>Satzspiegel: 193 x 66 mm Anschnitt: 221 x 80 mm*</p>	<p>1/4 Eck</p>  <p>Satzspiegel: 95,5 x 132 mm Anschnitt: 111 x 154,5 mm*</p>

***inkl. 3 mm Beschnittzugabe**

Stand: 1.1.2026 / A1

Advertorials

Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktions-ähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouten im Zeitschriftendesign.

Seiten	Inhalt	Preis
1/1	1–2 Bilder (3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	4.080,- EUR
2/1	2–5 Bilder (6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	5.140,- EUR



Beihefter

Preis je Tausend

bis 25 g	150,- EUR
Beschnittzugabe Heftformat + 5 mm.	

Aufgeklebte Werbemittel (Tip-on)

Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Postkarte pro Tausend

	60,- EUR
Sonstige auf Anfrage.	

Beilage

Beilagen

Preis pro Tausend zzgl. anfallender Postgebühren

bis 25 g	110,- EUR
bis 50 g	128,- EUR
bis 75 g	150,- EUR

Höchstformat	200 x 285 mm
Mindestformat	105 x 148 mm

Anlieferung frei Druckerei bis spätestens Anzeigenschluss.

Alle Preise netto, zzgl. gesetzl. MwSt.

Der Touren-Tester

Lassen Sie Ihre Radwege von unserem unabhängigen Autorenteam auf Herz und Nieren testen und zertifizieren.

Preis	6.450,- EUR
--------------	-------------

TOURISMUS-TIPP!

Ein ausführlicher, 6-seitiger Reisetipp mit Hinweisen, Servicetipps, Bildern, GPX Daten und Kartenmaterial macht Ihren Radweg sichtbar und liefert Ihnen wertvolle Inhalte. Eine crossmediale Kampagne unterstützt die Sichtbarkeit in Magazin, Social Media, Newsletter und Webseite.

Zudem erhalten Sie Zweitverwertungsrechte und können das Material für Ihre Broschüren oder Ihre Webseite weiter nutzen.

Eine dauerhafte Integration und Verlinkung auf unserer Webseite gibt es inklusive.

Stand: 1.1.2026 / A1

Der monatliche, direkte Draht zu unseren Lesern

NEWSLETTER

STAND-ALONE-NEWSLETTER		2.010,- EUR
Text-Bild-Anzeige	300 Zeichen, ein Bild, eine Wunsch-URL; Bildgröße: 200 x 200 px	500,- EUR
Banner	Größe: 566 x 90 px	295,- EUR

Formate

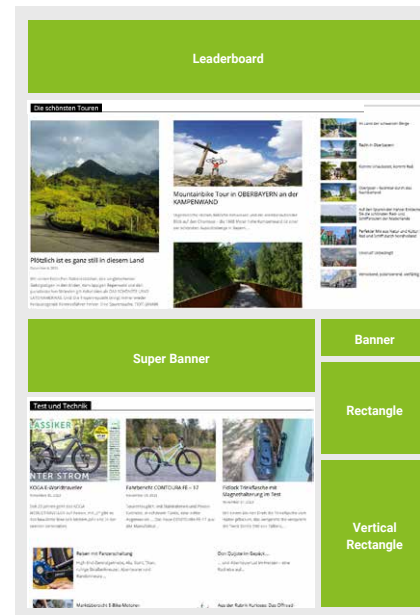
Werbemittel	px	Preis
Banner	300 x 100	310,- EUR
Rectangle	300 x 250	430,- EUR
Vertical Rectangle	300 x 400	530,- EUR
Super Banner	800 x 200	580,- EUR
Leaderboard	1000 x 200	710,- EUR

Preis/Monat, Weitere Formate auf Anfrage

Advertorial

Text- und Bild-Material	3.000 Zeichen, 3 Bilder
Kennzeichnung	Anzeige
Rubriklaufzeit	1 Monat
Preis	580,- EUR

Alle Preise netto, zzgl. gesetzl. MwSt.



Datenformat:
HTML-Code, JPEG, GIF oder Flash,
max. 50 KB, 1 Link.

Anlieferung per Mail an
anzeigendispo@maenken.com,
fünf Werktage vor Schaltungsbeginn,
URL-Angabe zur Verlinkung.

Stand: 1.1.2026 / A1

Reise-Spezialisten

Preis für eine Schaltung bei mindestens 6 Schaltungen/Jahr.

Eintrag	Preis
10 Zeilen (inkl. Adresse, Telefon, E-Mail, URL, Logo)	95,- EUR
jede weitere Zeile	10,- EUR

Alle Preise netto, zzgl. gesetzl. MwSt.

IHRE REISE-SPEZIALISTEN

Infos zu unseren Partnern auf der website radtouren-magazin.com

AMERIKA



Invatarru Tours – Westkanada und Alaska
Individuelle Radreisen & Kleingruppentouren
Hochweg 12
86672 Thierhaupten
Tel.: +49 (82 71) 49 00 834
info@invatarru-tours.de
invatarru-tours.de/radreisen



Valhalla Tours
USA, Kanada, Alaska, Kubo, Patagonien, Neuseeland, Südafrika, Deutschland
Gerbergasse 1
55545 Bad Kreuznach
Tel.: +49 (0) 221 2571309
info@valhallatours.de
valhallatours.de

D/A/CH



Augustus Tours
Turnerweg 6
01097 Dresden
Tel.: +49 (0) 351 563 48 20
aktiv@augustustours.de
augustustours.de/radreisen



Austria Radreisen GmbH
Joseph-Haydn-Str. 8
A-4780 Scharding
Tel.: +43 (0) 7732 55110
office@austria-radreisen.at
austria-radreisen.at



SE-Tours GmbH
Am Großhamm 12a
D-27574 Bremerhaven
Tel.: +49 (0) 800 588 9728 (kostenlos)
info@se-tours.de
se-tours.de



Sunwave Gruppen- & Singlereisen GmbH
Alle Holstenstr. 25
D-21031 Hamburg
Tel.: +49 (0) 407 258570
info@sunwave.de
sunwave.de

EUROPA



Boat Bike Tours
Erfahrener Anbieter für Rad- und Schiffsreisen
Aambeelstraat 20
NL-1021 KB Amsterdam
Ansprechpartnerin: Ingrid Schuurink
Tel.: +49 (0) 2102 42 0655
ingrid@boatbiketours.com
radundschiffsreisen.de



Dutch Biketours
Ihr Spezialist für Radreisen in den Niederlanden
Tel.: +31 (0) 2432 447 12
info@dutch-biketours.de
dutch-biketours.de



Eurobike – Eurofun Touristik GmbH
Münster 20
A-5162 Obertrum
Tel.: +43 (0) 6219 60866
office@eurobike.at
eurobike.at



France Bike – Deutschland
Johannesstr. 28a
D-47623 Revelier
Tel.: +49 (0) 2839 97 78 55
france-bike@france-bike.com
france-bike.com

ASIEN



Cocostravel
Exotische Radreisen in Bali, Java, Sumatra, Lombok & Sulawesi
80228 SANUR/BALI
werner@cocostravel.com
Tel.: WA +62 8133 7640 179
cocostravel.de



FERNWEHREISEN
Bahnhoftstr. 31
D-67149 Meckenheim/Platz
Tel.: +49 (0) 6326 25 97 970
info@fernwehreisen.de
fernwehreisen.de



INDIEN ERFAHREN
Radtouren auf dem Silk Road
Zum Steinrutsch 10
D-51427 Bergisch Gladbach
Tel.: 02204-7485369
info@indien-erfahren.com
indien-erfahren.com

AFIKA



African Bikers GmbH
ACTIVE BY NATURE
Königsbacher Straße 34
D-76327 Pfinztal
Tel.: +49-(0)6221-647-8155
info@africanbikers.de
africanbikers.de



Boat Bike Tours
Erfahrener Anbieter für Rad- und Schiffsreisen
Aambeelstraat 20
NL-1021 KB Amsterdam
Ansprechpartnerin: Ingrid Schuurink
Tel.: +49 (0) 2102 42 0655
ingrid@boatbiketours.com
radundschiffsreisen.de

Beispiel

RADtouren 1|2024

radtouren-magazin.com

57

1. Ein Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in der jeweiligen Ausgabe zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb von zwölf Monaten nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Auftragnehmer den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Auftragnehmers beruht.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die auftragsgemäß ausschließlich für die Veröffentlichung in bestimmten Ausgaben oder an besonderen Stellen vorgesehen sind, müssen rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, so dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht in dieser Weise auszuführen ist.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ gemäß Pressegesetz deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigenaufträge und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses sowie Beilagenaufträge auf Grund von Inhalt, Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen und sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers oder des Herausgebers abzulehnen, bzw. vom Vertrag zurückzutreten. Dies gilt besonders aber nicht ausschließlich, wenn der Inhalt der Anzeige oder Beilage gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder deren Veröffentlichung für den Auftragnehmer oder den Herausgeber unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Form oder Inhalt den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden grundsätzlich nicht angenommen. Eine etwaige Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die termingerechte Lieferung des Anzeigentextes sowie einwandfreier Druckvorlagen als PDF-Datei oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckdaten fordert der Auftragnehmer Ersatz an. Für versteckte Mängel übernimmt der Auftragnehmer keine Haftung. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gege-

benen Möglichkeiten. Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg vom Auftraggeber geltend gemacht werden.

10. Ein Ausdruck zur Druckfreigabe (PDF) wird nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die inhaltliche Prüfung und das Imprimatur. Sendet der Auftraggeber den PDF-Ausdruck nicht innerhalb der gesetzten Frist per Fax zurück, so gilt die Druckfreigabe als erteilt.

11. Wenn nicht anders vereinbart, wird die tatsächliche Abdruckgröße der Anzeige als Berechnungsgrundlage verwendet.

12. Zahlungsbedingungen: Zahlung sofort, netto, nach Erhalt der Rechnung. Bei Vorauszahlungen gewährt der Auftragnehmer 2 % Skonto. Die Zahlungen sind zu leisten an: Maerken Kommunikation GmbH, Von-der-Wettern-Straße 25, 51149 Köln.

13. Bei Zahlungsverzug und begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers kann der Auftragnehmer nach seiner Wahl von der Ausführung laufender Aufträge zurücktreten oder die Ausführung laufender Aufträge

ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Begleichung ausstehender Rechnungsbeträge und der Vorauszahlung der anstehenden Beträge abhängig machen.

14. Der Auftragnehmer liefert zusammen mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Form eines vollständigen Belegexemplares.

15. Kosten für die Anfertigung von Satz, Zeichnungen, Reproduktionen, Bildbearbeitung und PDF sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Druckunterlagen werden nur nach besonderer Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

17. Der Auftragnehmer behält sich vor, Ausgaben zusammenzulegen und/oder terminlich zu verschieben.

18. Alle Aufträge werden ausschließlich zu den vorgenannten allgemeinen Geschäftsbedingungen abgeschlossen. Entgegenstehende Bedingungen haben keine Gültigkeit, es sei denn, dass sie schriftlich vereinbart werden. Mündliche Vereinbarungen haben keine Gültigkeit. Sämtliche Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Im Falle eines Nichterscheinens infolge höherer Gewalt übernimmt der Auftragnehmer keine Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Vertragsparteien ist Köln.