

MEDIADATEN 2022



- 3 Termin- und Themenplan
- 4 Das Magazin
- 5 Anzeigen – Formate und Preise
- 6 Sonderformate
- 7 Das Reise-Spezialisten-Verzeichnis
- 8 Sonderpublikationen
- 9 GPS-Guide
- 10 Online-Formate
- 11 Kontakte



6x im Jahr/zweimonatlich



4x RADtouren SPEZIAL
darunter der GPS Guide



- ca. 30.000 unique visitors/Monat
- ca. 60.000 page impressions/Monat
- Top-10-Google-Platzierungen in Kaufberatungen und Reisetemen



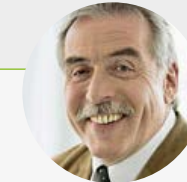
Kontakt

Marie-Kristin Janßen

Mediaberatung

Telefon: 0 22 03/35 84-172

marie-kristin.janssen@radtouren-magazin.com



Kontakt

Wolfgang Locker

Mediaberatung

Telefon: 0 22 03/35 84-182

wolfgang.locker@radtouren-magazin.com



Kontakt

Christiane Neubauer

Chefredakteurin

Telefon: 0 22 03/35 84-167

christiane.neubauer@radtouren-magazin.com



Kontakt

Ingo Effing

Redaktion Test & Technik

Telefon: 0 22 03/35 84-127

ingo.effing@radtouren-magazin.com

Ausgabe	AS/DU Schluss	EVT	Messen	Themen	Regionen
RADtouren 1/22	22.11.2021	16.12.2021	CMT, Stuttgart	E-MTBs, Regenbekleidung, Tachos	Polen, Göteborg, Mecklenburg-Vorpommern (Eiszeit-Route)
RADtouren 2/22	10.02.2022	24.02.2022	ITB, Berlin	Winterhandschuhe Test: Reiseräder bis 2000 Euro	Marrakesch, Bretagne, Schwarzwald
GPS Guide 2021	10.02.2022	24.02.2022		Tourenplanung, GPS-Geräte, Navigation	
GENUSS SPEZIAL	10.03.2022	24.03.2022		Ergonomie auf dem Fahrrad, Diebstahlschutz und Pannenhilfe – Was leisten Fahrradversicherungen?	Steiermark, Ligurien, Kärnten, Chiemgau
RADtouren 3/22	14.04.2022	28.04.2022		Test: Leichte E-Bikes	Ostfriesland, Tschechien, Dänemark, Schweiz
DEUTSCHLAND SPEZIAL	12.05.2022	26.05.2022	Eurobike, Frankfurt	Sättel zum Touren und Reisen Kaufberatung: Sonnenbrillen	Niederrhein, Hamburg-Bremen, Rhön, Frankfurt
RADtouren 4/22	16.06.2022	30.06.2022		Campingausrüstung Test: Premium-Trekkingräder	Oberbayern, Niedersachsen, Apulien
RADtouren 5/22	11.08.2022	25.08.2022	Eurobike	Eurobike-Neuheiten Test: Softshell-Jacken	Luxemburg, Slowenien, Frankreich, Algarve
WELTWEIT SPEZIAL	15.09.2022	29.09.2022		Kaufberatung: Smartphone-Halter Marktübersicht: Gravelbikes	Südafrika, USA, Island
RADtouren 6/22	13.10.2022	27.10.2022		Helme mit Licht Test: Vollgefederte Touren-E-Bikes	Finnland, Kaiserwinkl, Franken, Piemont
RADtouren 1/23	01.12.2022	15.12.2022	CMT, Stuttgart	Neuheiten 2023 Service: Scheibenbremse	Saarland, Allgäu

RADtouren – Das Radreise-Magazin

für Fahrrad-Enthusiasten.

RADtouren richtet sich an alle, die mit dem Rad unterwegs sind – ob **Radreisender**, **Tourenfahrer** oder **Alltagsradler**. Ob als eBiker oder konventioneller Radler.

RADtouren stellt recherchierte **Destinationen**, **Reiseziele** und **Radtouren** vor. Ausführliche **Routenbeschreibungen** helfen bei der **Tourenplanung** und authentische **Reisereportagen** aus aller Welt wecken das Reisefieber.

Gleichzeitig präsentiert RADtouren alles an **Teilen**, **Test & Technik**, was ein Radfahrer braucht: vom Rad bis zum Handschuh, vom Helm bis zur Packtasche, vom Wetterschutz bis outdoor. Unsere fachkundigen Redakteure **testen Equipment** und **geben Kaufberatung**.

RADtouren ist DAS Radreise-Magazin.



Auf einen Blick

Erscheinungsweise	6x jährlich + Spezial-Ausgaben
--------------------------	-----------------------------------

Zeitschriftenformat	215 x 297 mm
----------------------------	---------------------

Einzelbezugs-Preis	5,60 Euro
---------------------------	-----------

Auflage	40.000*
----------------	---------

Inhalte

Reisen

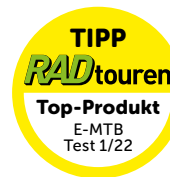
Tagestouren, Wochenend-Trips, Radreisen – für jeden ist etwas dabei; vor Ort recherchiert, mit individuellen Tipps und inkl. GPX-Daten zum Nachfahren

Teile Test & Technik

Aktuelle Produkte im Fokus unserer Testredaktion: Vergleichstests, Fahrberichte, Ausprobiert; Vergabe von Siegeln für Test- und Preis/Leistungssieger

Service

Alles, was Radreisende wissen müssen: Kaufberatungen, Workshops, Tipps & Tricks, Interviews



Herausgeber

Dr. Wieland Mänken

Verlag

Maenzen Kommunikation GmbH
Von-der-Wettern-Str. 25
51149 Köln

Geschäftsführung

René Khestel, Dr. Wieland Mänken

Redaktion

Von-der-Wettern-Str. 25
51149 Köln
redaktion@radtouren-magazin.com
www.radtouren-magazin.com

Christiane Neubauer

Telefon: 0 22 03/35 84-167
christiane.neubauer@radtouren-magazin.com

Ingo Effing

Telefon: 0 22 03/35 84-127
ingo.effing@radtouren-magazin.com

Mediaberatung

Marie-Kristin Janßen

Telefon: 0 22 03/35 84-172
marie-kristin.janssen@radtouren-magazin.com

Vertrieb

Zeitschriftenhandel,
Bahnhofsbuchhandel,
Flughäfen, Fahrrad-
und Sportgeschäfte,
Abonnement, Rad- und
Reisemessen

Druck

Euro-Druckservice GmbH
Medienstraße 5 B
94036 Passau

Digitale Druckvorlagen

Hochaufgelöste
PDF-Dateien, andere
auf Anfrage.
Alle verwendeten
Schriften müssen im
PDF eingebettet oder
in Pfade umgewandelt
sein.
Bilder mindestens
300 dpi.
Farbmodus: CMYK

Preistabelle

Format	Preise 4-farbig
1/1	4.145,- EUR
1/2	2.325,- EUR
1/2 Inhalt	2.675,- EUR
1/3	1.800,- EUR
1/4	1.265,- EUR

Kleinere Formate auf Anfrage


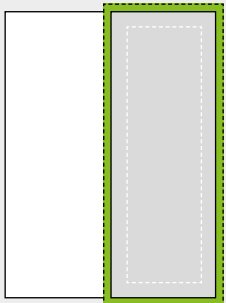
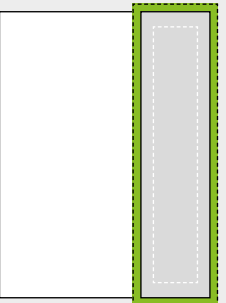
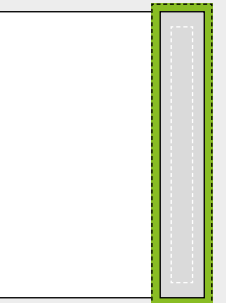
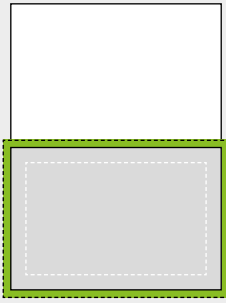
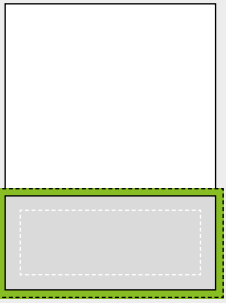
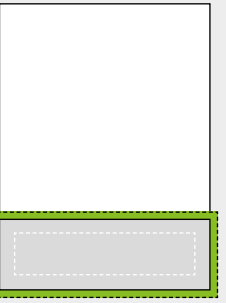
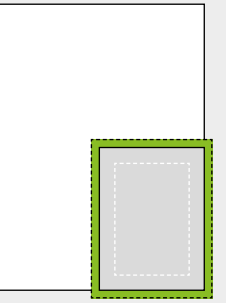
Umschlagseiten

Format	Preise 4-farbig
U2	4.495,- EUR
U3	4.345,- EUR
U4	4.595,- EUR

Rabatte

Mengenstaffel		
3 Seiten	15 %	Rabatt
6 Seiten	20 %	Rabatt
Malstaffel		
3-mal	10 %	Rabatt
4-mal	15 %	Rabatt
6-mal	20 %	Rabatt

Nachlässe gelten bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten und können nicht rückwirkend geltend gemacht werden. Keine Nachlässe bei Marktplatz-Anzeigen.

1/1	1/2 hoch	1/3 hoch	1/4 hoch
			
Satzspiegel: 193 x 264 mm Anschnitt: 221 x 303 mm*	Satzspiegel: 95,5 x 264 mm Anschnitt: 111 x 303 mm*	Satzspiegel: 63 x 264 mm Anschnitt: 77 x 303 mm*	Satzspiegel: 47 x 264 mm Anschnitt: 59 x 303 mm*
1/2 quer	1/3 quer	1/4 quer	1/4 Eck
			
Satzspiegel: 193 x 132 mm Anschnitt: 221 x 153 mm*	Satzspiegel: 193 x 88 mm Anschnitt: 221 x 105 mm*	Satzspiegel: 193 x 66 mm Anschnitt: 221 x 80 mm*	Satzspiegel: 95,5 x 132 mm Anschnitt: 111 x 154,5 mm*

***inkl. 3 mm Beschnittzugabe**

Advertorials

Advertorial: Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktions-ähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Vergütung, wir layouten im Zeitschriftendesign

Seiten	Inhalt	Preis
1/1	1–2 Bilder (3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	1.250,- EUR
2/1	2–5 Bilder (6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	2.150,- EUR
6/1	mehrere Bilder (18.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	4.400,- EUR

Beihefter



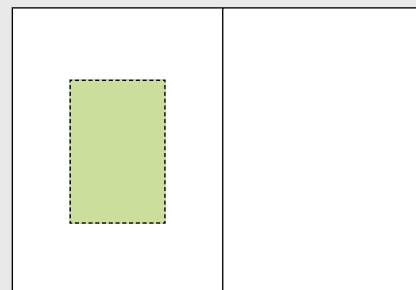
Beihefter

Preis je Tausend

bis 25g 200,- EUR

Beschnittzugabe Heftformat + 5 mm.

Aufgeklebte Werbemittel (Tip-on)



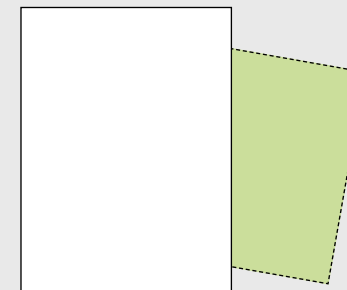
Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Postkarte pro Tausend

70,- EUR

Sonstige auf Anfrage.

Beilage



Beilagen

Preis pro Tausend

zzgl. anfallender Postgebühren

bis 25g 90,- EUR

bis 50g 110,- EUR

bis 75g 130,- EUR

bis 100g 190,- EUR

Höchstformat 200 x 285 mm

Mindestformat 105 x 148 mm

Anlieferung frei Druckerei bis spätestens Anzeigenschluss.

Teilbeilagen auf Anfrage.

Alle Preise netto, zzgl. gesetzl. MwSt.

Wir entwerfen und produzieren Ihre eigene Broschüre

Beispiel:

Ferienregion Südschwarzwald

- Beilage im Magazin: 40.000 Exemplare
- Verteilung in der Region: 15.000 Exemplare



Leistungen Maenen Kommunikation:

- gemeinsames redaktionelles Konzept
- Kartografie
- Autorenkoordination
- Fotoproduktion
- Umsetzung in CI des Kunden
- Druck
- Viele Leistungen – ein Preis

Reise-Spezialisten-Verzeichnis

Preis für eine Schaltung bei mindestens 6 Schaltungen pro Jahr.

Eintrag	Preis
6 Zeilen (inkl. Adresse, Telefon, E-Mail, URL, Logo)	60,- EUR
jede weitere Zeile	5,- EUR

Beispiel:



Region Vogelsberg Touristik GmbH
Ihr Spezialist für die Vulkanregion Vogelsberg. Qualitätswanderwege und -Radwege.
Am Vulkaneum 1
63679 Schotten
Tel.: +49 (0)60 44-9 66 93 0
info@vogelsberg-touristik.de
vulkanregion-vogelsberg.de

ERREICHEN SIE
70.000
LESER

Alle Preise netto, zzgl. gesetzl. MwSt.

Passgenau: Mit unseren Sonderpublikationen und Spezial-Ausgaben erreichen Sie genau Ihr Zielpublikum



GPS-Guide 2021

Ein Dauerbrenner und ein Erfolgsgarant: Mit dem **GPS-Guide 2022** erreichen Sie technikaffine Radreisende, die sich für digitale Tourenplanung, Navigation und GPS-Geräte interessieren.

AS/DU Schluss	10.02.2022
Erscheinungstermin	24.02.2022
Gesamtauflage	40.000



GENUSS-SPEZIAL

RADtouren GENUSS DE LUXE-Spezial präsentiert das Beste für Leib & Seele – von Radreisen für Genießer über Komfort-Equipment fürs Rad bis zu luxuriösen Hotels und Restaurants.

AS/DU Schluss	10.03.2022
Erscheinungstermin	24.03.2022
Gesamtauflage	40.000



DEUTSCHLAND-SPEZIAL

Nichts liegt näher, als eine Radreise in die schönsten Ecken Deutschlands. Im **RADtouren DEUTSCHLAND-Spezial** verraten wir die schönsten Ideen fürs Radeln in der Heimat.

AS/DU Schluss	12.05.2022
Erscheinungstermin	26.05.2022
Gesamtauflage	40.000



WELTWEIT-SPEZIAL

Mit **RADtouren WELTWEIT-Spezial** gehen Sie auf Entdeckungstour rund um den Globus. Außerdem präsentieren wir Geländetouren & -räder sowie Camping-Equipment.

AS/DU Schluss	15.09.2022
Erscheinungstermin	29.09.2022
Gesamtauflage	40.000

Der GPS-Guide 2021

Planung ist die halbe Miete und der Weg oft wichtiger als das Ziel. Im GPS-Guide lesen Radfahrer alles, was sie zu **Tourenplanung und Navigation** wissen müssen: Wie plane ich die optimale Strecke? Wo und wie finde ich Touren? Welche Tourenportale gibt es? Welches Gerät nutze ich am besten zur Navigation? Was können Smartphones und Apps? Welche neuen GPS-Geräte gibt es?

Ihr Produkt bzw. Ihre Region kann dabei sein: als Advertorial oder als Anzeige.



Beilage zu Ausgabe 2/21

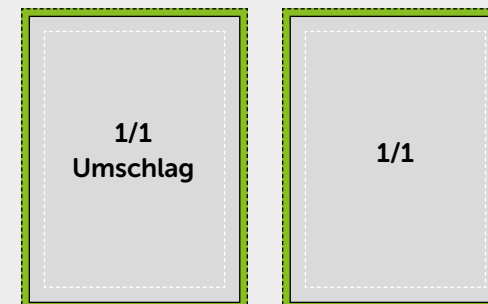
Ihre Vorteile

- Beilage zum Saisonstart in der Frühjahrsausgabe RADtouren 2/22, EVT: 24.02.2022
- Online Einzelverkauf
- Wird bei allen Schulungen des GPS-Experten Thomas Froitzheim (Naviso) eingesetzt

Fakten für Ihre Buchung

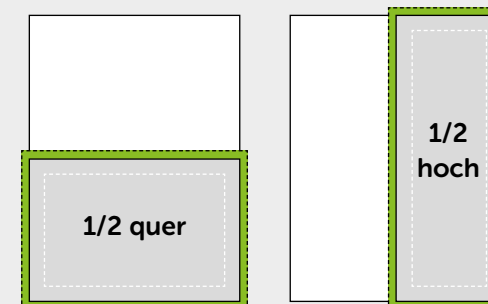
AS/DU Schluss	10. Februar 2022
Erscheinungstermin	24. Februar 2022
Format	198 x 277 mm
Umfang	32 Seiten
Gesamtauflage	40.000 Exemplare

Anzeigen



Anschnitt:
204 x 283 mm*
3.190,- EUR

Anschnitt:
204 x 283 mm*
2.285,- EUR



Anschnitt:
204 x 144,5 mm*
1.345,- EUR

Anschnitt:
105 x 283 mm*
1.345,- EUR

***inkl. 3 mm Beschnittzugabe**

Sonderformate, red. Anzeigen, Beilagen, etc. auf Anfrage.

Alle Preise netto, zzgl. gesetzl. MwSt.

Formate

Werbemittel	px	Preis
Wide Skyscraper	160 x 600	620 EUR
Super Banner	728 x 90	575 EUR
Vertical Rectangle	240 x 400	525 EUR
Leaderboard	728 x 90	425 EUR

29.000
Besucher

Super Banner

Wide Sky-Scraper

Leaderboard

Vertical Rectangle

Advertorial

Text- und Bild-Material	3.000 Zeichen, 3 Bilder
Kennzeichnung	Anzeige
Rubriklaufzeit	1 Monat
Preis	575 EUR

Newsletter

Erreichen Sie 7.000 Abonnenten, die sich gezielt angemeldet haben. 12 mal im Jahr.

Stand-Alone-Newsletter	1.990 EUR
je 1.000 weitere Adressen	+490 EUR
Text-Bild-Anzeige	
300 Zeichen, ein Bild, eine Wunsch-URL; Bildgröße: 200 x 200 px	495 EUR
Banner	
Größe: 566 x 90 px	290 EUR

Interessen genau bedienen!

- 60.000 Seitenaufrufe/Monat *durchschnittlich*
- 29.000 Besucher/Monat *durchschnittlich*
- ca. 2 Minuten Verweildauer *durchschnittlich*
- Top-10-Google-Platzierungen in Radtechnik & Gesundheit
- Exklusives Rubrikensponsoring in stark gefragten Themen möglich.
- Ihre Zusatzinfos, Übernachtungs-Tipps und mehr zu unseren Reisen zum Beitrag!

Datenformat: HTML-Code, JPEG, GIF oder Flash, max. 50 KB, 1 Link.

Anlieferung per Mail an anzeigendispo@maenken.com, fünf Werktage vor Schaltungsbeginn, URL-Angabe zur Verlinkung.

Stand-Alone-Newsletter

Newsletter mit Advertorial

Ihre Ansprechpartner



Marie-Kristin Janßen
Mediaberaterin

Fahrradhersteller und -händler,
Equipment, Ausstattung, Kleidung

Telefon: 0 22 03/35 84-172
marie-kristin.janssen@radtouren-
magazin.com



Wolfgang Locker
Mediaberater

Tourismus, Dependancen,
Wirtschaftsförderung

Telefon: 0 22 03/35 84-182
wolfgang.locker@radtouren-
magazin.com



Christiane Neubauer
Chefredakteurin

Telefon: 0 22 03/35 84-167
christiane.neubauer@radtouren-
magazin.com



Ingo Effing
Redaktion Test & Technik

Telefon: 0 22 03/35 84-127
ingo.effing@radtouren-magazin.com

Verantwortlich

René Khestel
Geschäftsführer
Maenken Kommunikation GmbH
Von-der-Wettern-Str. 25
51149 Köln
Fax: 0 22 03/35 84-185

Redaktion

Von-der-Wettern-Str. 25
51149 Köln
redaktion@radtouren-magazin.com
www.radtouren-magazin.com

Mediaberatung

Maenken Kommunikation GmbH
Von-der-Wettern-Str. 25
51149 Köln

Geschäftsbedingungen

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften“ mit den zusätzlichen Geschäftsbedingungen unseres Hauses.
Die aktuellen AGB finden Sie unter www.radtouren-magazin.com/agb

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Erscheinen rein netto ohne Abzug.

Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Köln, sofern der Vertragspartner Vollkaufmann ist.

1. Ein Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in der jeweiligen Ausgabe zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb von zwölf Monaten nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Auftragnehmer den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Auftragnehmers beruht.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die auftragsgemäß ausschließlich für die Veröffentlichung in bestimmten Ausgaben oder an besonderen Stellen vorgesehen sind, müssen rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, so dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht in dieser Weise auszuführen ist.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ gemäß Pressegesetz deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigenaufträge und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses sowie Beilagenaufträge auf Grund von Inhalt, Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen und sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers oder des Herausgebers abzulehnen, bzw. vom Vertrag zurückzutreten. Dies gilt besonders aber nicht ausschließlich, wenn der Inhalt der Anzeige oder Beilage gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder deren Veröffentlichung für den Auftragnehmer oder den Herausgeber unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Form oder Inhalt den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder der Fremdanzeigen enthalten, werden grundsätzlich nicht angenommen. Eine etwaige Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die termingerechte Lieferung des Anzeigentextes sowie einwandfreier Druckvorlagen als PDF-Datei oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckdaten fordert der Auftragnehmer Ersatz an. Für versteckte Mängel übernimmt der Auftragnehmer keine Haftung. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg vom Auftraggeber geltend gemacht werden.

10. Ein Ausdruck zur Druckfreigabe (PDF) wird nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die inhaltliche Prüfung und das Imprimatur. Sendet der Auftraggeber den PDF-Ausdruck nicht innerhalb der gesetzten Frist per Fax zurück, so gilt die Druckfreigabe als erteilt.

11. Wenn nicht anders vereinbart, wird die tatsächliche Abdruckgröße der Anzeige als Berechnungsgrundlage verwendet.

12. Zahlungsbedingungen: Zahlung sofort, netto, nach Erhalt der Rechnung. Bei Vorauszahlungen gewährt der Auftragnehmer 2 % Skonto. Die Zahlungen sind zu leisten an: Maenken Kommunikation GmbH, Von-der-Wettern-Straße 25, 51149 Köln.

13. Bei Zahlungsverzug und begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers kann der Auftragnehmer nach seiner Wahl von der Ausführung laufender Aufträge zurücktreten oder die Ausführung laufender Aufträge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes

Zahlungsziel von der Begleichung ausstehender Rechnungsbeträge und der Vorauszahlung der anstehenden Beträge abhängig machen.

14. Der Auftragnehmer liefert zusammen mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Form eines vollständigen Belegexemplares.

15. Kosten für die Anfertigung von Satz, Reinzeichnungen, Zeichnungen, Repros, Bildbearbeitung und PDF sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Druckunterlagen werden nur nach besonderer Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

17. Anerkannte Werbemittler erhalten für ihre Aufträge 15 % Agenturprovision. Für die Höhe der Provision gilt der um einen evtl. Nachlass gekürzte Netto-Anzeigenpreis als Basis.

18. Alle Aufträge werden ausschließlich zu den vorgenannten allgemeinen Geschäftsbedingungen abgeschlossen. Entgegenstehende Bedingungen haben keine Gültigkeit, es sei denn, dass sie schriftlich vereinbart werden. Mündliche Vereinbarungen haben keine Gültigkeit. Sämtliche Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Im Falle eines Nichterscheinens infolge höherer Gewalt übernimmt der Auftragnehmer keine Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Vertragsparteien ist Köln.