



RADtouren

Das Radreise-Magazin

www.radtouren-magazin.com



Media-Daten
2013

RADtouren

Das Magazin



Auf einen Blick

Erscheinungsweise:	6x jährlich
Einzelbezugs-Preis	4,90 €
Auflage	35.000

RADtouren – das Radreise-Magazin

153 Millionen Radtouren

Radtouren sind beliebt wie nie zuvor. Mehr als 153 Millionen Mal pro Jahr schwingen sich die Deutschen für einen touristischen Ausflug in den Sattel. Dem Fahrrad-tourismus können Bruttoumsätze von 9,2 Milliarden Euro zugeordnet werden. (Quelle: dtv Grundlagenuntersuchung Fahrradtourismus)

Mitten im Markt

RADtouren ist als das Radreisemagazin mitten im Wachstumsmarkt positioniert und das schon seit 15 Jahren! Nirgendwo ist Tourenkompetenz so gebündelt: Fünf persönlich „erfahrene“, anspruchsvoll gebildete Radtouren pro Ausgabe, Daten zur Routenplanung, Übernachtungen, Kaufberatung rund ums Zubehör sind einzigartig. Dazu: 30 Seiten Technikredaktion. Nachvollziehbare Rad- und Zubehörtests, klare Noten und Kennzeichnung von Top-Produkten liefern unseren Lesern Übersicht und den Herstellern Verkaufsargumente.

Immer im Magazin: **GPS:** aktuelle Tests und Tourenplanungstipps von Experte Thomas Froitzheim, **Panorama:** der besondere Blick auf die Welt des Fahrradfahrens zum Hefteinstieg, **Fahrberichte:** ausführliche, persönlich geschriebene Einzeltests unserer Redakteure mit langjähriger Erfahrung, **Reisenews:** ausgezeichnete Radwege, neue Karten, neue Radreise-Angebote, **Interview:** herausragende und alltägliche Fahrrad-Persönlichkeiten im Gespräch.

Dem boomenden Radtouren-Markt für E-Bikes widmet RADtouren eine eigene Rubrik. Mit zwei Fahrberichten und einer Radreise jeder Ausgabe.



RADtouren

Wichtige Informationen

Zeitschrift
Erscheinungsweise
Einzelbezugspreis
Vertrieb

RADtouren – Das Radreise-Magazin
6 Ausgaben pro Jahr
4,90 Euro
Zeitschriftenhandel, Bahnhofsbuchhandel,
Flughäfen, Fahrrad- und Sportgeschäfte,
Abonnement, Rad- und Reisemessen

Mediaberatung

Maenken Kommunikation GmbH
Von-der-Wettern-Str. 25, 51149 Köln
Sandra Gütgemann
Tel. 0 22 03/35 84-121
Fax 0 22 03/35 84-186
sandra.guetgemann@maenken.com

Jörn Backhaus, Tel. 0 22 03/35 84-173
Fax 0 22 03/35 84-186
joern.backhaus@maenken.com

Herausgeber

Dr. Wieland Mänken

Verlag

Maenken Kommunikation GmbH
Von-der-Wettern-Str. 25, 51149 Köln

Redaktion

Redaktion RADtouren
Von-der-Wettern-Str. 25, 51149 Köln
redaktion@radtouren-magazin.com
www.radtouren-magazin.com

Geschäftsbedingungen

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften“ mit den zusätzlichen Geschäftsbedingungen unseres Hauses.

Zahlungsbedingungen

14 Tage nach Erscheinen rein netto ohne Abzug oder mit 3% Skonto bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstermin, sofern nicht ältere Rechnungen überfällig sind. Bei Kleinanzeigen unter 120 Euro Bezahlung nur gegen Vorkasse oder Einzugsermächtigung.

Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Köln, sofern der Vertragspartner Vollkaufmann ist.

Druck

alpha print medien AG
Kleyerstr. 3, 64295 Darmstadt
Druckoptimierte PDF-Dateien
oder .eps- oder .tif-Dateien.

Digitale Druckvorlagen

Datenträger: DVD, CD-ROM, USB-Stick,
FTP-Server (wir bitten um vorherige
Absprache)

RADtouren

Termine / Themenplan

Ausgabe	EVT	DU-Schluss	Test	Reise
1/13	21.12.2012	30.11.2012	Reiseräder bis 2.000 Euro, Reiseräder Premiumklasse GPS-Geräte mit Routingfunktion	Deutschland, Österreich, Schweiz
2/13	20.02.2013	30.01.2013	Leichte Trekkingräder Räder mit Sram Via GT Gepäcktaschen	Deutschland, Europa
3/13	24.04.2013	03.04.2013	Günstige Trekkingräder Touren-Shorts	Alpenregion, Deutschland
4/13	26.06.2013	05.06.2013	Räder mit Riemenantrieb Fahrradsicherheit Räder für Große und Schwere	Großbritannien, Deutschland, Österreich, Schweiz
5/13	28.08.2013	07.08.2013	Bestseller-Bikes, Schnäppchen zum Saisonabschluss Dynamoscheinwerfer	Deutschland, Österreich, Schweiz
6/13	23.10.2013	02.10.2013	Neuheiten 2013 Stahlrahmen-Räder Spike-Reifen	Europa, Welt
1/14	18.12.2013	27.11.2013	Reiseräder Pedelec Fahrberichte	Nord-Europa

Mehr Themeninfos?

Einen detaillierten, laufend aktualisierten Themenplan senden wir Ihnen gerne auf Wunsch als PDF zu.

Daten der Leserbefragung

Über 500 Leser beteiligten sich an unserer Leserbefragung 2011. Die wichtigsten Eckdaten:

- ❖ RADtouren-Leser sind **solvente Best Ager** mit einem hohen sozialen Status. Die 40 – 60-jährigen machen 62 Prozent der Leser aus. 58 Prozent der Leser sind Angestellte, leitende Angestellte oder Beamte.
- ❖ RADtouren hat einen **hohen Anteil Zweit- und Drittleser** (Durchschnitt: 1,8 Personen/Ausgabe).
- ❖ 50 Prozent der Leser unternehmen mindestens **eine Radtour pro Jahr** mit bis zu 400 Kilometern Länge. 78 Prozent fahren zusätzlich ein bis drei Mehrtagestouren.
- ❖ 72 Prozent **übernachten** im Hotel.
- ❖ 56 Prozent haben mehr als **1.200 Euro für ihr Fahrrad** ausgegeben.
- ❖ 41 Prozent wünschen sich **mehr Infos zu Zubehörthemen** wie Radkleidung, Taschen, Schuhen

Die Leserbefragung 2011 liefert ein aktuelles und detailliertes Bild des Lese-, Kauf- und Reiseverhaltens. Die kompletten Ergebnisse senden wir Ihnen gerne zu.

Kontakt: sandra.guetgemann@maenken.com

Für das Jubiläumsjahr planen wir eine neue, große Leserbefragung in der Ausgabe 3/2013.

RADtouren

Anzeigen-Formate und Preise

Größe	Format* (mm)		im Anschnitt (mm)		Preise in EUR** 4-farbig
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
1/1	190,5	261,5	220,0	297,0	3.880,-
1/1 Umschlag					4.100,-
1/2 quer	190,5	130,5	220,0	147,0	2.150,-
1/2 hoch	95,5	261,5	110,0	297,0	2.150,-
1/3 quer	190,5	87,0	220,0	99,0	1.690,-
1/3 hoch	63,5	261,5	75,0	297,0	1.690,-
1/4 quer	190,5	65,0	220,0	74,0	1.180,-
1/4 hoch	47,5	261,5	55,0	297,0	1.180,-
1/4 Quadrat	95,0	130,0	110,0	148,5	1.180,-
1/8 quer	190,5	32,5	220,0	37,0	760,-
1/8 hoch	25,0	261,5	27,5	297	760,-
1/8 Quadrat	47,5	130,0	53,5	148,5	760,-

*Alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe.

** Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. **Zahlungsweise:** Bei Kleinanzeigen unter 120 Euro Bezahlung nur gegen Vorkasse oder Einzugsermächtigung.



RADtouren

Anzeigen-Formate und Preise

Marktplatz-Anzeigen

Platzierung im Marktplatz in der Heftmitte:

1/1 Seite	2.350 Euro
1/2 Seite quer/hoch	1.410 Euro
1/3 Seite quer/hoch	940 Euro
1/4 Seite quer/hoch	590 Euro
1/8 Seite quer/hoch	410 Euro
1/16 Seite quer/hoch	310 Euro

Nachlässe:

Mengenstaffel	Malstaffel
3 Seiten / 15% Rabatt	3-mal / 10 % Rabatt
6 Seiten / 20% Rabatt	4-mal / 15 % Rabatt
9 Seiten / 25% Rabatt	6-mal / 20 % Rabatt

Nachlässe gelten bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten und können nicht rückwirkend geltend gemacht werden. Keine Nachlässe bei Marktplatz-Anzeigen.

Sonderformate und Platzierungen: Gate-Folder, Insel-Anzeigen und weitere auf Anfrage

Beilagen: Beilagen bis 25g je Tausend 80 Euro, bis 50g 110 Euro, bis 75g 130 Euro, bis 100g 190 Euro zzgl. anfallender Postgebühren. Höchstformat 200 x 285 mm, Mindestformat 105 x 148 mm. Anlieferung frei Druckerei bis spätestens Anzeigenschluss.

Beihefter: Beihefter bis 25g je Tausend 190 Euro. Beschnittzugabe Heftformat + 5 mm.

Rücktrittsrecht: Bis einen Monat vor Anzeigenschlusstermin.



Advertorials

Radtouren bietet gut wahrgenommenen Raum für Produktnachrichten im vorderen Heftdrittel und online. Medienkooperationen: Wir unterstützen Sie mit interessanten crossmedialen Paketen in der Kommunikation neuer Radreiseziele – vom einseitigen Radwegportrait bis hin zur achtseitigen Leserreise. Fragen Sie nach unseren Medienkooperationen im Tourismusbereich!

RADtouren

Online-Werbung-Formate und Preise

Online-Werbung

Auf radtouren-magazin.com holen sich Leser Zusatzinfos und Tourendaten. Über 80 Prozent der 700 Besuche pro Tag resultieren aus Suchanfragen zum Thema Radtour. Nutzen Sie diese attraktiven Werbeflächen zur Gewinnung von Neukunden!

Formate und Preise:

Datenformat: HTML-Code, JPEG, GIF oder Flash, max. 50 KB, 1 Link.
Anlieferung per Mail an sandra.guetgemann@maenken.com, spätestens 5 Werkzeuge vor Schaltungsbeginn, mit Angabe zur Verlinkung.

Werbemittel	Größe (in Pixel)	Preise/Monat
Leaderbord	728 x 90	360 €
Standard-Banner	468 x 60	300 €
Half-Banner	234 x 60	250 €
Wide Skyscraper	160 x 600	510 €
Vertical Rectangle	240 x 400	460 €

- ❖ aktuell Ø 700 Unique Visits/Tag
- ❖ Verweildauer Ø 2,5 Minuten

The screenshot shows the RADtouren website interface. At the top, there's a navigation bar with links for News, Radreise, Test & Technik, E-Bike, GPS, Termine, Blog, Shop, and Leser. Below the navigation, there are several article teasers with images and text. On the right side, there's a section for 'AKTUELLE AUSGABE' featuring the magazine cover for August 2012. A yellow box on the right side of the screenshot highlights the 'Wide Sky-Scraper' ad format.

Wide Sky-Scraper



RADtouren

Fotos: Thorsten Bröner

PR-News / PR-Bericht

PR-News

Ihr spezielles Angebot (Produkt, Neuheit u.ä.) können Sie (aufbereitet durch unsere Redaktion) auf den News-Seiten kommunizieren. Diese Seiten werden den jeweiligen Themen (z.B. Titelthema, Regionalschwerpunkt, Sachthema) zugeordnet. Die Darstellungsgröße pro PR-News beträgt ca. 1/2 Seite bzw. 1/3 Seite.

Preise:

1/2 Seite News-Advertorial: 2.250 Euro

1/3 Seite News-Advertorial: 1.790 Euro

Bei einer Schaltung für mind. drei Ausgaben des RADtouren-Magazins gewähren wir einen Rabatt von 15% auf die gesamte Auftragssumme. Bei einer Belegung von sechs Ausgaben gewähren wir einen Rabatt von 20% auf die gesamte Auftragssumme.

PR-Bericht

Neben der klassischen Anzeige und den PR-News können Sie selbstverständlich auch zu den jeweiligen Themen-Strecken PR-Berichte platzieren. Diese werde in 7-Punkt-Schriftgröße als „PR“ gekennzeichnet.

Voraussetzung: Der entsprechende Text wird von Ihnen geliefert, von unserer Redaktion unter Abstimmung mit Ihnen redigiert und durch unsere Grafik entsprechend dem RADtouren Magazin gestaltet. Die Größe des PR-Berichts beträgt mind. 1/1 Seite inkl. Bildmaterial (Bildrechte werden vorausgesetzt).

Preise:

1/1 Seite: 3.880 Euro

pro Doppelseite: 5.985 Euro

PR-Bericht (Agentur)

Attraktive Agenturmodelle, bestehend aus 1/1 Seite Anzeige + zusätzlich 1 Seite redaktioneller Beitrag. Sie buchen eine 1/1 Seite Anzeige und erhalten zusätzlich eine Seite redaktionellen Bericht durch unsere Redaktion. Sie liefern Text- und Bildmaterial, wir erstellen das Layout und stimmen den redaktionellen Teil in enger Zusammenarbeit mit Ihnen ab.

Preise:

2/1 Seite: 4.500 Euro

Allgemeine Geschäftsbedingungen*

Für alle Werbeträger der Maenken Kommunikation GmbH – im folgenden Verlag genannt – gelten ausschließlich die nachstehenden „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ und die besonderen Bestimmungen für die einzelnen Werbeobjekte sowie besonders schriftlich bestätigte Vereinbarungen, auch wenn der Besteller die Gültigkeit dieser Bedingungen ausdrücklich ausschließt und wir nicht widersprechen.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht auf Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der im Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigenmillimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen in Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens zwei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen dem Inhalt, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich

gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Auffmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Abwicklung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Zurücknahme des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen dem Fehlen zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen beim Mehrfachauftrag müssen bis zum Anzeigenschluss der auf die beanstandete Ausgabe folgenden Ausgabe geltend gemacht werden, bei einer Einzelanzeige innerhalb von vierzehn Tagen nach Rechnungserhalt.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern, Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderung ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte oder die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie 15% und mehr beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote

die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Zeit nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Vom Auftraggeber angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

21. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

22. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Streik, Beschlagnahme u. dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten garantierten verkauften Auflage zu bezahlen.

23. Die Übersendung von mehr als 2 Farbvorlagen, und die nicht termingerechte Lieferung der Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Plazierung und Druckqualität haben und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

24. Konkurrenzausschluss wird nicht gewährt.

25. Mündliche Vereinbarungen, Bedingungen und Fristen müssen schriftlich durch den Verlag bestätigt werden.

26. Bei Zahlungsverzug ist der Verlag berechtigt, ohne Nachfristsetzung unter Belastung aller Rabatte vom Vertrag zurückzutreten.

Stand 1. Januar 2013